

Declarație de intenție

Numele meu este Elena Badea, sunt mediator autorizat din luna ianuarie 2013 și îmi exprim prin prezentul document intenția de a candida la alegerile organizate în 2025 pentru calitatea de membru în Consiliul de Mediere.

Am convingerea că experiența profesională dobândită în cei peste 40 de ani de muncă în mediul privat, precum și în cei 12 ani în profesia de mediator o pot folosi în calitate de membru al Consiliului de Mediere pentru promovarea și implementarea medierii în România.

Chiar de la începutul carierei mele de mediator m-am implicat activ în promovarea profesiei.

A. Cum văd medierea și profesia de mediator?

După aproape 20 ani de existență, medierea și profesia de mediator în România sunt puse sub semnul întrebării. Mediatorii sunt supuși unor presiuni externe: medierea nu este cunoscută, nu sunt promovate beneficiile ei, iar cei care profesează sunt de cele mai multe ori descurajați de acțiunile sau inacțiunile celor cu care au nevoie să colaboreze.

Mediatorii, mai ales cei care luptă în continuare pentru a profesa, sunt nemulțumiți că valoarea lor nu este recunoscută, că nu sunt implicați și nici tratați cu respect de organele de conducere și de reprezentare a profesiei de mediator. Acesta este motivul pentru care mulți dintre mediatorii au renunțat la această profesie.

O altă nemulțumire a mediatorilor vine din faptul că asociațiile profesionale din care fac parte nu mai sunt active și implicit nu mai organizează întâlniri ale membrilor sau și evenimente prin care se promovează medierea.

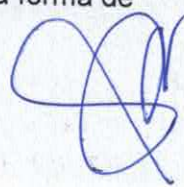
Ar trebui să începem prin a face o analiză având ca temă corpul profesional pentru a afla exact câți mediatorii mai sunt de fapt activi, incluzând aici și toate necunoscutele ce țin de Tabloul mediatorilor (neactualizarea tabloului, adrese de email invalide, numere de telefon care nu mai sunt alocate, etc)

Consiliul de Mediere este forul care trebuie să identifice:

- Care sunt motivele pentru care nu sunt operate cererile de suspendare trimise de mediatorii;
- Câți mediatorii și-au plătit taxa anuală;
- Câți mediatorii nu au plătit taxa anuală și din ce motive;
- Care sunt beneficiile reale ale prezenței în Tabloul mediatorilor

Totodată, actualizarea datelor mediatorilor trebuie să fie posibilă în timp real – oricând, la orice oră, iar pagina oficială a Consiliului de Mediere trebuie modificată astfel încât să reflecte numărul corect de mediatorii autorizați și activi, în orice moment.

Referitor la alte acțiuni ce țin de prezența în tablou, propun eliminarea taxei de suspendare la cerere, precum și a taxei anuale percepute mediatorilor inactivi, suspendați, ori fără formă de



exercitare a profesiei. Neplata taxei va atrage însă și nepublicarea numelor acestor mediatori în secțiunile speciale ale tabloului mediatorilor.

Preconizez că unul dintre rezultatele actualizării datelor de contact ale celor din situațiile prezentate mai sus, va fi reducerea importantă a numărului de mediatori înscrși în Tablou.

De aceea, o măsură ulterioară va fi corelarea taxei de tablou cu numărul real al mediatorilor care exercită profesia, dar și introducerea sancțiunii scoaterii din tabloul mediatorilor a celor care nu plătesc taxa.

Consiliul de Mediere trebuie să susțină mediatorii activi, interesați de profesie și trebuie să le ofere acestora mijloacele de a se face cunoscuți. Dacă luăm un singur exemplu ar putea fii pagina Ministerului Justiției (portal.just.ro) putem observa că nu mai există Tabloul Mediatorilor(<http://www.just.ro>) iar mediatorii nu sunt incluși nici în secțiunea "Profesii conexe"(<http://www.just.ro/profesii-conexe/>).

Este necesară refacerea protocoalelor și acordurilor cu Ministerul Justiției, astfel încât toate instanțele din țară, dar și portal.just.ro, să afișeze datele de contact ale mediatorilor care profesează **acum** în România. O abordare similară trebuie să existe și în colaborarea cu Consiliul Superior al Magistraturii (care are persoană dedicată pentru mediere), respectiv Uniunea Națională a Barourilor din România. Actualizarea datelor în virtutea acestor acorduri trebuie să poată fi făcută automat, cu mijloace informatice existente, pentru a nu genera costuri suplimentare de întreținere a Tabloului mediatorilor activi.

Consider că este important ca problemele interne ale profesiei să fie rezolvate în interiorul profesiei fără a face demersuri care să aducă atingere credibilității profesiei și/sau intereselor părților din mediere.

Organizarea corpului profesional al mediatorilor

Consider că organizarea corpului profesional al mediatorilor în CPMJ-uri nu și-a atins scopul. Introducerea unei autorități între mediatorii și Consiliul de Mediere nu a adus nici un beneficiu profesiei de mediator și a generat lipsa de comunicare între mediatorii și membri Consiliului de Mediere. În plus, pentru că CPMJ-urile nu au personalitate juridică, nici putere de decizie, nici susținere financiară, numărul evenimentelor organizate la nivel local și național având ca temă medierea și promovarea medierii, a scăzut vertiginos.

CPMJ-urile sunt reprezentarea Consiliului de Mediere în teritoriu și nu pot suplini activitatea Asociațiilor Profesionale ale Mediatorilor. Tocmai de aceea doresc să reîncurajăm activitatea asociațiilor profesionale prin susținerea inițiativelor acestora și prin promovarea lor, precum și colaborarea acestora cu CPMJ-urile.

Pentru început este necesară aducerea la zi a informațiilor legate de Asociațiile profesionale, pe aceleași principii prezentate mai sus cu referire la datele mediatorilor. Actualizarea gratuită a datelor asociațiilor va avea ca efect imediat cunoașterea numărului de asociații active, a numărului de membri ai asociațiilor, precum și a informațiilor corecte privind conducerea asociațiilor. Susținerea activității asociațiilor profesionale (ONG-uri care au personalitate juridică și care au posibilitatea să acceseze fonduri pe proiecte) de către Consiliul de Mediere se poate face inclusiv prin promovarea acestor demersuri pe site-ul Consiliului.



În prezent, mulți mediatori consideră că opinia lor nu contează în deciziile legate de practica medierii luate de membrii Consiliului de Mediere. Cadrul de încredere conferit de apartenența la o asociație profesională trebuie restabilit.

Asociațiile ar trebui să conceapă și să transmită către Consiliul de Mediere planuri de activități propuse pentru anul în curs. Astfel, Consiliul de Mediere se va putea implica direct în susținerea activității asociațiilor și, implicit, în susținerea activității mediatorilor.

Coroborate, măsura actualizării datelor mediatorilor și asociațiilor, respectiv implicarea concretă a Consiliului de Mediere în acțiunile asociațiilor și punerea în practică a dreptului la libera asociere vor crea o altă dinamică internă a profesiei.

B. Pregătirea profesională a mediatorilor

Lipsa de practică în mediere și numărul relativ mic al mediatorilor activi au dus la crearea unui curent de opinie negativ în ce privește pregătirea profesională a mediatorilor. Să nu uităm că actuala Lege privind organizarea și funcționarea profesiei de mediator permite mediatorilor să profeseze și dacă urmează un master autorizat în mediere. Cu toate acestea, niciun program de master nu a fost vreodată autorizat de Consiliul de Mediere. Se organizează însă, anual, zeci de cursuri de formare inițială a mediatorilor, cursuri a căror durată este de 2 săptămâni. Comparând programul de master, care se întinde de obicei pe durata a doi ani, cu formarea inițială de câteva săptămâni, urmată de un examen susținut în cadrul aceleiași școli de formare, nu e greu de înțeles unde își are sursa curentul negativ referitor la calitatea mediatorilor.

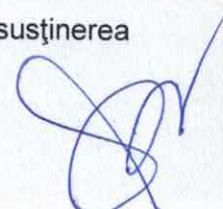
Cred că ar fi de bun augur ca tot ce înseamnă formare în mediere (inițială și continuă) să fie făcută în cadrul Consiliului de Mediere, în cadrul Institutului Național al Formării în Mediere, fără a mai fi externalizată școlilor de formare autorizate doar de Consiliul de Mediere. Sunt de părere că un astfel de demers va muta interesul de pe cantitate pe calitate și responsabilitate.

Scopul acestui institut îl reprezintă exclusiv formarea inițială a mediatorilor, în programe de minim 1 an de zile, care să cuprindă cel puțin aspecte teoretice și practice, aspecte de legislație națională și europeană (sistemele de mediere din alte state europene, în contextul medierii transfrontaliere), aspecte privind etica și deontologia profesiei de mediator, seminarii practice și simulări de medieri. Accesul în Institut, dar și absolvirea, se vor face pe baza unor examene scrise, respectiv examene orale. Institutul poate avea centre regionale de examinare, pentru a permite accesul tuturor persoanelor interesate să urmeze cursurile de formare inițială.

De asemenea, vor trebui regândite programele de formare continuă, astfel încât să se axeze pe aspecte practice și pe nevoile reale ale mediatorilor, crescând standardul de calitate al cursurilor oferite.

Este necesar ca în formarea continuă să fie introdusă posibilitatea urmăririi cursurilor inclusiv prin utilizarea mijloacelor de comunicare online, respectiv a unui program informatic la nivel național cu cont individual (cu nume și foto) pentru fiecare mediator. Acesta va permite înregistrarea și monitorizarea formării continue și va simplifica evaluarea și punctarea cursurilor autorizate. Un rezultat concret al unei astfel de abordări îl reprezintă posibilitatea stabilirii unui minim și al unui maxim de preț pentru cursurile de formare continuă, bazate exclusiv pe costurile reale ocazionate de organizarea cursurilor.

Odată reglementat noul cadru al formării continue, se pot face demersuri pentru susținerea costurilor acestor cursuri prin accesarea de programe de finanțare europene.



C. Modificări legislative

Așteptările celor mai mulți mediatori se îndreaptă în primul rând spre modificarea Legii nr. 192/2006, în speranța că aceste modificări le vor aduce clienți.

De fiecare dată când a fost modificată această lege s-a deschis cutia Pandorei și cei din afara profesiei au luat câte o părticică din ea. Să nu uităm că mediatorii sunt slab reprezentați în Senat și Camera Deputaților iar lobby pentru mediere s-a făcut la un nivel redus.

S-a ajuns să se considere, pe bună dreptate, că legea inițială, în foma adoptată în 2006, era mai bună, pentru mediatori, și pentru părți. Apoi o lege, oricât de bună ar fi ea, nu oferă credibilitate unei profesii. Doar cei care practică acea profesie pot construi credibilitatea prin activitatea lor.

Așadar, orice modificare legislativă viitoare care vizează profesia de mediator ar trebui să urmeze câteva principii:

1. analiza realităților sociale – Curtea Constituțională nu va accepta nici o reglementare referitoare la caracterul obligatoriu al informării sau medierii sau orice altă propunere care nu respectă litera Constituției;
2. analiza comparată a altor sisteme de mediere din statele europene – trebuie observate acele țări cu o dinamică și mentalitate apropiate de cele românești;
Și mai important este faptul că orice proiect legislativ trebuie să aibă acordul mediatorilor a căror activitate este în mod direct influențată de aceste legi;
3. Corelarea legii medierii și a hotărârilor Consiliului de Mediere cu procedurile instanțelor de judecată pentru eficientizarea procedurilor de mediere;
4. Revenirea la prevederea cu maxim două mandate pentru membri Consiliului de Mediere;
5. Publicarea formei actuale modificate și actualizate a Legii 192/2006 în Monitorul Oficial.

D. Organizarea și funcționarea Consiliului de Mediere

Consiliul de Mediere a devenit, în ultimii ani, unul dintre cele mai controversate organisme al vreunei profesii libere din România. Este necesar să cunoaștem situația actuală: ce activități a desfășurat Consiliul de Mediere, ce protocoale au fost semnate, ce colaborări au fost demarate și stadiul acestora, care sunt efectele și beneficiile reale ale acestor protocoale și colaborări, care sunt cheltuielile și veniturile reale.

Transparența Consiliului de Mediere trebuie să se concretizeze în:

1. Comunicarea permanentă cu mediatorii – corpul profesional determinând însăși existența Consiliului de Mediere;
2. Redefinirea obligațiilor și responsabilităților (atât a membrilor Consiliului de Mediere, cât și a tuturor membrilor comisiilor);
3. Stabilirea regimului incompatibilităților pentru membrii Consiliului de Mediere, respectiv introducerea unei prevederi în sensul alegerii membrilor Consiliului de Mediere pentru maximum două mandate;



4. Distribuirea activităților pe fiecare membru al echipei, în funcție de competențe, experiență și abilități. Asta presupune și stabilirea de responsabilități concrete: fiecărui membru Consiliului de Mediere i se vor atribui activități, proiecte și strategii cu termene limită și obiective concrete;
5. Alegerea membrilor cu responsabilități de conducere preponderent în funcție de vechimea – *reală* (perioada de practică efectivă a profesiei de mediator)– în profesie, ceea ce permite acestora să înțeleagă mult mai bine problemele colegilor mediatori, precum și a **experienței profesionale anterioare**;
6. Stabilirea unui program de lucru zilnic pentru membrii Consiliului de Mediere. Este deja cunoscut faptul că doar o ședință lunară nu este suficientă pentru a menține activitatea acestui organism la un nivel normal;
7. Atunci când se va putea discuta din nou acest aspect - corelarea indemnizațiilor membrilor Consiliului de Mediere cu activitatea efectivă. Cu siguranță, în acest moment indemnizațiile trebuie să scadă, întrucât nu sunt justificate. De asemenea, orice indemnizație trebuie stabilită în baza unei descrieri a atribuțiilor și responsabilităților, cu informarea, respectiv acordul prealabil al mediatorilor;
8. Publicarea lunară a rapoartelor de activitate, a fiecărui membru, pe pagina oficială a Consiliului de Mediere pentru urmărirea realizării proiectelor, altfel riscăm ca acestea să nu fie duse la capăt;
9. **Publicarea oricăror hotărâri** încă din faza de proiect, însoțite de fundamentarea deciziei. Toate hotărârile adoptate vor fi publicate pe pagina oficială a Consiliului de Mediere într-un termen de 5 zile de la data luării hotărârii, conform art. 15 alin. 8 din R.O.F.;
10. Publicarea oricăror hotărâri importante în Monitorul Oficial, de asemenea în cel mai scurt timp de la adoptarea lor;
11. Prezentarea întregii activități a echipei, a rezultatelor exercițiului economico-financiar anterior și a proiectului de buget pentru anul următor în cadrul Conferinței Naționale a Mediatorilor. În acest sens, Consiliul de Mediere trebuie să sprijine implicarea mediatorilor cu experiență în domeniul financiar-fiscal pentru schițarea unor proiecte realiste;
12. Reluarea sau stabilirea de parteneriate cu instituțiile similare din alte state ale lumii (începând cu cele europene). Spre exemplu, portalul e-justice.europa.eu, la secțiunea Mediation în Member States prezintă informații neactualizate despre medierea în România. Consider că menținerea acestor date actualizate este de competența și obligația Consiliului de Mediere. Scopul acestor parteneriate nu este doar de a transmite informații, ci și de a pune bazele unor programe comune de formare profesională sau a unor schimburi de experiență;
13. Comunicarea cu mediul de afaceri, cu instituțiile publice și private, într-un mod unitar, așa cum este descrisă în capitolul următor F;
14. Organizarea anuală a Conferinței Naționale a Mediatorilor la care să aibă acces toți mediatorii din România;



15. Introducerea votului electronic pentru următoarele alegeri pentru membri Consiliului de Mediere ca mod de lucru.

E. Promovarea medierii și a mediatorilor trebuie să devină o acțiune permanentă, organizată și unitară

Un aspect important pentru dezvoltarea acestei profesii îl reprezintă promovarea medierii și a mediatorilor în rândul mass-media din România. Este adevărat că promovarea o facem în primul rând noi, mediatorii, însă aceasta trebuie să devină o acțiune permanentă, organizată și unitară a Consiliului de Mediere, fiind una dintre obligațiile Consiliului de Mediere.

Mai mult decât atât, promovarea trebuie și poate fi făcută, în unele cazuri, fără implicarea unor resurse de natură financiară.

Așa cum se știe, instituțiile mass-media, dincolo de afișarea publică a interesului pentru știrile și informațiile utile, reprezintă în primul rând un business. Din acest motiv, interacțiunea cu aceste instituții trebuie făcută în mod oficial de către reprezentantul responsabil cu comunicarea din cadrul Consiliului de Mediere, prin încheierea de parteneriate care să fie avantajoase pentru ambele părți.

Comunicarea cu mass-media trebuie să fie periodică și practică, iar informațiile transmise trebuie să fie utile atât pentru publicul larg, cât și pentru specialiști și în același timp, trebuie să fie agreate de către reprezentanții instituțiilor partenere.

Pentru a pune în practică acest proiect este nevoie de un audit care să cuprindă:

- mass-media online - publicații generaliste și de specialitate, site-urile oficiale ale posturilor radio și TV, bloguri ale specialiștilor
- mass-media offline - cotidiene, săptămânale, publicații lunare, posturi de radio și televiziune

În general, majoritatea publicațiilor cu prezență în mediul offline au și acoperire în mediul online, cu specificația că, în acest mediu, informația circulă cu o mai mare rapiditate și nu există o limită impusă pentru cantitatea de informații transmisă. Dacă, de exemplu, în ediția tipărită a Ziarului Financiar sau a publicației Business Magazin un material cu informații despre mediere trebuie limitat la 500 de caractere, asta deși responsabilii cu comunicarea din cadrul Consiliului de Mediere consideră că au de transmis cititorilor lor mult mai multe informații, în mediul online informația poate fi acceptată de către acea publicație fără a impune un număr limită de caractere.

În realizarea auditului, dincolo de împărțirea publicațiilor după mediul lor de apariție, trebuie să se țină cont și de specificul acestora: există publicații de specialitate, publicații de business, publicații generaliste. În funcție de specificul fiecărui grup de publicații se vor concepe și abordările în vederea realizării de parteneriate. Apoi, chiar și posturile TV au o bună reprezentare în mediul online. De exemplu, dacă pentru o campanie de conștientizare a beneficiilor medierii, accesul la o oră de varf la TV are un număr de minute clar limitate, implicând costuri deloc de neglijat, aceeași televiziune având și prezență în mediul online va fi dispusă la o colaborare mult mai vizibilă în acel mediu, în condiții financiare mult mai bune pentru Consiliul de Mediere. De exemplu, un banner care promovează avantajele apelării la mediere poate fi amplasat pe site-ul TVR timp de 2 luni de zile. Acest banner (care va conduce

vizitatorii către pagina oficială a Consiliului de Mediere, unde sunt disponibile mai multe informații) va fi vizualizat de sute de mii de persoane care urmăresc TVR online.

Un parteneriat benefic va urmări promovarea periodică a medierii și mediatorilor (săptămânală, lunară etc.), prin intermediul informațiilor furnizate de Consiliul de Mediere. De asemenea, în cadrul acestor parteneriate pot fi promovate acțiunile asociațiilor profesionale sau chiar părerile mediatorilor cu privire la profesie.

De asemenea, pentru întreținerea și dezvoltarea acestor parteneriate, este necesar ca reprezentanții Consiliului de Mediere responsabili de comunicare, să fie prezenți la evenimentele organizate de publicațiile partenere (conferințe, simpozioane etc.) pentru a promova medierea și mediatorii. Mai mult, acest tip de interacțiune permite reprezentanților Consiliului de Mediere să vadă și să măsoare în ce fel se concretizează informațiile transmise și cum sunt ele percepute de către parteneri.

Orice astfel de activitate va fi urmată de un raport care se va publica pe pagina Consiliului de Mediere. În acest mod, mediatorii își vor putea exprima părerile și vor putea veni cu idei noi de promovare.

De asemenea, reprezentantul Consiliului de Mediere responsabil cu comunicarea va publica, în mod regulat, informații cu privire la parteneriatele aflate în derulare, respectiv noile parteneriate încheiate, solicitând părerea mediatorilor.

Adaptarea site-ului Consiliului de Mediere la cerințele pe care le au mediatorii

O bună comunicare cu mediatorii, cu instituțiile naționale și internaționale, cu reprezentanții altor profesii libere, cu publicul larg și nu în ultimul rând cu mass-media trebuie făcută prin intermediul paginii oficiale de internet a Consiliului de Mediere.

Site-ul Consiliului de Mediere trebuie să aibă următoarele roluri:

- Să informeze cât mai des mediatorii cu privire la tot ce ține de organizarea și funcționarea profesiei;
- Să permită mediatorilor și asociațiilor profesionale să comunice în mod liber (proponeri, dezbateri, opinii);
- Să permită mediatorilor și asociațiilor profesionale să publice anunțuri care au legătură cu profesia;
- Să permită mediatorilor să își exprime în mod deschis punctele de vedere prin publicarea de articole pe teme profesionale;
- Să permită CPMJ – urilor să publice informații legate de activitățile lor;
- Să permită mediatorilor să adreseze întrebări membrilor Consiliului de Mediere, dar și să primească răspunsuri într-un termen stabilit (fără a urma cunoscutele proceduri birocratice);
- Să devină cunoscut mass-mediei și să aibă rolul de a educa jurnaliștii, astfel încât aceștia să revină în mod regulat pe site pentru a obține informații;



- Să existe o secțiune specială doar pentru mediatori, în care fiecare mediator să dețină propriul cont cu acces pe baza de utilizator și parolă, în care să existe informații cu privire la datele lui ca mediator, situația punctelor profesionale, situația plății taxelor profesionale etc. și care să ofere posibilitatea urmăririi cursurilor online inclusiv prin utilizarea mijloacelor de comunicare online, respectiv conectarea unui program informatic la nivel național cu cont pentru fiecare mediator. Acesta va permite înregistrarea și monitorizarea formării continue a mediatorului și va simplifica evaluarea și punctarea cursurilor autorizate.

Refacerea paginii oficiale a Consiliului de Mediere trebuie să se realizeze în baza unui proiect realist ca implementare, care să aibă în vedere multitudinea de resurse gratuite disponibile în prezent în acest domeniu.

Un astfel de site poate satisface multe dintre nevoile reale de comunicare ale mediatorilor și poate contribui la transparență și interacțiunea între membri Consiliului de Mediere și mediatori.

O echipă formată din membri care au același scop – buna funcționare a medierii în România - poate avea viziuni complementare sau diferite despre modul de atingere a țelului comun. Întotdeauna la cea mai bună soluție se ajunge prin comunicare sinceră și prin acțiuni care să țină cont de interesul comun.

Pentru că, până la urmă, Consiliul de Mediere nu este format doar din membrii alesi, ci din toți mediatorii din România.

Vă mulțumesc,

Elena Badea



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume

Adresa

Telefon

Fax

E-mail

BADEA ELENA

București, Sector 1, Str. Hatisului, nr.5, Bl. H12, Sc.2, Ap.30

0726123227

elena1badea@gmail.com

Cetățenia

Română

Data nașterii

21.05.1962

Sex

Feminin

**Locul de muncă vizat /
Aria ocupațională**

Post cu specialitate juridică

Experiența profesională

ADR - Certified Mediator at Elena Badea - Birou de Mediator

Proceduri de mediere între companii, dar și între companii și persoane fizice
Proceduri de mediere interne - în interiorul companiilor - între management și angajați, între angajați, între departamente, divizii, sau externe - parteneri, furnizori, clienți, etc.

Domenii adresate: petrol și gaze, bănci, construcții, sănătate, IT, transport, agricultură, energie,

Proceduri de mediere derulate atât între companii private, cât și între companii private și instituții/autorități publice

Proceduri de mediere derulate în orice tip de spate civilă, precum și în pe infracțiuni mediabile



Funcția sau postul ocupat

Principalele activități și
responsabilități

ADR – Mediator/Facilitator Certificat

ADR - Certified Mediator at Elena Badea - Birou de Mediator

Proceduri de mediere între companii, dar și între companii și persoane fizice
Proceduri de mediere interne - în interiorul companiilor – între management și angajați, între angajați, între departamente, divizii, sau externe – parteneri, furnizori, clienți, etc.

Domenii adresate: petrol și gaze, bănci, construcții, sănătate, IT, transport, agricultură, energie,

Proceduri de mediere derulate atât între companii private, cât și între companii private și instituții/autorități publice

Proceduri de mediere derulate în orice tip de spate civilă, precum și în pește infracțiuni mediabile

Promovarea medierii în România: Evenimente focusate pe spate ur medierea este o alternativă la instanța de judecată

<http://www.tabloumediatori.ro/evenimente2/621-masa-rotunda-mediarea-instrument-de-recuperare-a-creantelor>

<http://www.curierulfiscal.ro/2014/11/05/masa-rotunda-mediarea-instrument-de-lucru-pentru-hr/>

Organizarea a 6 ediții a Galei Excelenței în mediere - Cluj

<http://www.medierenet.ro/gala-excelentei-mediare/organizatori.php>

Organizarea de module de training în conflict management interdepartamental, pentru middle management, între colegi, orice alt tip conflict în companie

Derularea de proiecte cu studenții de la Universitatea de Drept București
organizarea de workshop-uri sau procese simulate.

Februarie 2006 - Present

Independent Consultant at Financial PR ASSIST SRL

Projects on ORGANISATIONAL DIAGNOSIS conducted in companies from small and medium enterprises area, medical clinics, law firms

GREENFIELD & BRANCH OFFICE START UP'S

Strategy, business planning, licensing, training, product development and distribution development

PRIVATE HEALTH / MEDICAL DEVELOPMENT

Developing health & medical services & insurance markets / partnerships

BANCASSURANCE START-UP & CHANNEL MANAGEMENT

Planning & implementing bancassurance channels, managing channel conflict training, product development

OPERATIONAL REVIEWS

Identifying efficiency and sales opportunities in an existing business that can be quickly implemented

LIFE FOR NON-LIFE

Developing life, pension & health business in / from a non-life sales network

DISTRIBUTION DEVELOPMENT

Advising and implementation of traditional and alternative sales distribution channels

Martie 2011 – Ianuarie 2013

Medicover AB Stockholm Asigurari Romania,

Member of Medicover Romania board

Director Executiv

15 + ani in mari corporatii cu responsabilitati si performante in urmatoarele domenii

Management de produs si marketing

Dezvoltare proiecte si Coordonare operationala

Management programe de relatii cu clientii

Recrutare personal, Supervizare si Motivare

Programe Dezvoltare angajati

Februarie 2006 - Martie 2011

Eureko Insurance and Pension Romania

Bancassurance & Broker Manager

Partnerships - Brokers Manager

Health Insurance Corporate Manager

Aprilie 2005 - Ianuarie 2006

Librabank

Corporate Relationship Manager

Februarie 2004 - Aprilie 2005

Raiffeisen Bank

Business Development Manager



perioada
diploma obținută

1993 - 2003

Licențiat în științe economice în cadrul Academiei de Științe Economice, Facultatea de Finanțe, Credit și Bani, București

Absolvent al cursurilor postuniversitare în cadrul Universității David Ogilvy București – Master în Comunicare și Relații Publice

Educație și formare

Certificare GEMME (Asociația Magistratilor Europeni care susțin Medierea) – Secțiunea Română – STAT, JUSTITIE SI MEDIERE

Certificare modul 1 "Justitia restaurativa în procesele penale în care sunt implicați copii și tineri" – i- RESTORE 2.0 – proiect susținut de Terre des Hommes și cofinanțat de Uniunea Europeană

Medierea în slujba Drepturilor Omului – Consiliul de Mediere

Promovarea și dezvoltarea dezbaterilor științifice în domeniul juridic – JURIDICE.RO – Speaker, Membru Club

Abordarea Practică a Medierii – Tribunalul București

MEDIAREA – UN BUN NATIONAL – Consiliul de Mediere

Medierea vs Protecția Consumatorilor – Asociația o șansă pentru viitor

Medierea în afaceri – UJMag

Scoala de vară – Colegiul Mediatorilor și FINBAN

MEDIAREA – Agregator de consens – Consiliu de Mediere

Medierea, ingredientul afacerilor eficiente – Forumul Medierii

Impactul Deciziilor Curții Constituționale asupra Medierii – Legal Point

Certificare în Medierea în cauze penale - Almaro Training

Certificare în Medierea în cazurile de Malpraxis medical - Asociația o șansă pentru viitor, JURIDICE.RO

14

Educație și formare

Perioada
Calificarea / diploma obținută

Certificare GEMME (Asociația Magistratilor Europeni care sustin Medierea) -
Sectiunea Romana – STAT, JUSTITIE SI MEDIERE

Certificare modul 1 "Justitia restaurativa in procesele penale in care sunt
implicati copii si tineri" – i- RESTORE 2.0 – proiect sustinut de Terre des
Hommes si cofinantat de Uniunea Europeana

Medierea in slujba Drepturilor Omului – Consiliul de Mediere

Promovarea si dezvoltarea dezbaterilor stiintifice in domeniul juridic –
JURIDICE.RO – Speaker, Membru Club

Abordarea Practica a Medierii – Tribunalul Bucuresti

MEDIAREA – UN BUN NATIONAL – Consiliul de Mediere

Medierea vs Protectia Consumatorilor – Asociația o sansa pentru viitor

Medierea in afaceri – UJMag

Scoala de vara – Colegiul Mediatorilor si FINBAN

MEDIAREA – Agregator de consens – Consiliu de Mediere

Medierea, ingredientul afacerilor eficiente – Forumul Medierii

Impactul Deciziilor Curtii Constitutionale asupra Medierii – Legal Point

Certificare in Medierea in cauze penale - Almaro Training

Certificare in Medierea in cazurile de Malpraxis medical - Asociația o sansa
pentru viitor, JURIDICE.RO

Alte cursuri

2013 – Scoala de mediere ALMARO – Managementul conflictelor
 2012 – Managementul serviciilor Non-standard medicale - Proiect rulat BUPA Medical - Manchester, UK
 2011 - Promotion project for health insurance subscriptions and health insurance - Medicover Poland si Medicover Romania, Warsaw, Poland
 2011 - Trainer - trainer certificate inregistrat in Registrul National furnizorilor de training vocational - FORMATOR
 2010 - Schimbarea Managementului – Achieve Global
 2010 - Top Performance - Ziglar Worldwide
 2010 - Bancassurance Products – Amsterdam, Netherlands
 2009 - Training Implementarea produselor derivate - banks and insurance company, Amsterdam, Netherlands
 2009 – Parteneriate in asigurari - Insurance Partnerships - Brokers and Banks, Cologne, Germany
 2009 - Process Management – CELEMI Cayenne
 2008 - Performance Management – Ascendis
 - Leadership Situational – Ascendis
 2007 - Private Pensions Reform – Eureko Academy
 2004 - Training produse bancare - implementare proiect

Limba(i) maternă(e)

Româna

Limba(i) străină(e) cunoscute

ISCED 5

Autoevaluare

Nivel european (*)

Engleza, Franceza

Comprehensiune				Vorbit				Scris	
Abilități de ascultare		Abilități de citire		Interacțiune		Exprimare			
B1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent

(*) Cadrului european de referință pentru limbi

Competente și abilități sociale

Lucru în echipă: am experiența a 20 ani de lucru cu grupe mai mari sau mai mici de oameni datorită naturii activităților desfășurate.

Comunicare: dobândită pe parcursul anilor urmare a interacțiunii cu diferite medii și tipuri temperamentale umane ori ca efect al relațiilor ierarhice existente la nivel profesional.

Adaptabilitate la situații și idei noi: datorită naturii activităților profesionale care incumbau un grad ridicat de noutate și situațiilor survenite în derularea acestora, am dobândit o reactivitate pozitivă față de situațiile și ideile noi concomitent cu abilitatea de argumentare și soluționare a unor circumstanțe imprevizibile intervenite în aria ocupațională proprie.

Competențe și aptitudini
organizatorice

Capacitate managerială:

2005-2006 – am coordonat activitatea Biroului de Achiziții al Academiei de Poliție;

2003-2005 – am coordonat activități specifice la nivel național în scopul combaterii macrocriminalității economico-financiare și anticorupție.

2016 -2019 – funcții de top management (organizație cu peste 2000 de membri)

Competențe și aptitudini
tehnice

Experiența bună a managementului de proiect și echipei.

Competențe și cunoștințe
de utilizare a calculatorului

Cunoștințe Microsoft Windows, MS Office, Excel, .

Permis de conducere

Categoria B din 1992;

7

Portofoliu activități training /
consultanță

Tehnici și tactici de negociere

1. Dezvoltare personală
2. Asertivitate
3. Optimizarea interacțiunilor personale și sociale
4. Inteligență emoțională și socială
5. Managementul strategic al organizației
6. Leadership
7. Optimizarea proceselor de comunicare strategică
8. Comunicare și relații publice
9. Leadership și coaching;
10. Negociere și managementul conflictelor;
11. Managementul situațiilor de urgență;
12. Etică și integritate;
13. Managementul schimbării și strategia organizației;
14. Leadershipul și cultura organizațională

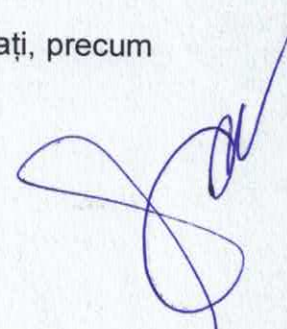


Descrierea competentelor pentru indeplinirea atributiilor membrilor Consiliului de Mediere

Numele meu este Elena Badea, sunt mediator autorizat din luna ianuarie 2013 și îmi exprim prin prezentul document, prin intermediul Curriculum Vitae, precum și prin intermediul Declarației mele de intenție pentru alegerile organizate în 2025 pentru calitatea de membru în Consiliul de Mediere.

Consider ca am capacitatea sa indeplinesc atributiile prevazute membrilor Consiliului de mediere conform art.20 din Legea 192/2006

- a) promovează activitatea de mediere și reprezintă interesele mediatorilor autorizați în scopul asigurării calității serviciilor din domeniul medierii, conform prevederilor prezentei legi
- b) elaborează standardele de formare în domeniul medierii, pe baza celor mai bune practici internaționale în materie;
- c) autorizează programele de formare profesională inițială și continuă, precum și pe cele de specializare a mediatorilor;
- d) întocmește și actualizează lista furnizorilor de formare profesională care au obținut autorizarea;
- e) autorizează mediatorii, în condițiile prevăzute de prezenta lege și de procedura stabilită prin Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de mediere
- e¹) cooperează, prin intermediul Sistemului de informare în cadrul pieței interne, cu autoritățile competente din celelalte state membre ale Uniunii Europene, ale Spațiului Economic European și din Confederația Elvețiană, în vederea asigurării controlului mediatorilor și a serviciilor pe care aceștia le prestează, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 49/2009
- f) întocmește și actualizează tabloul mediatorilor autorizați;
- g) ține evidența birourilor mediatorilor autorizați;
- h) supraveghează respectarea standardelor de formare în domeniul medierii;
- i) eliberează documentele care atestă calificarea profesională a mediatorilor;
- j) adoptă Codul de etică și deontologie profesională a mediatorilor autorizați, precum și normele de răspundere disciplinară a acestora;



k) ia măsuri pentru respectarea prevederilor conținute de Codul de etică și deontologie profesională a mediatorilor autorizați și aplică normele privind răspunderea disciplinară a acestora;

l) face propuneri pentru completarea sau, după caz, corelarea legislației privind medierea;

m) adoptă regulamentul privind organizarea și funcționarea sa;

m¹) organizează alegerile pentru următorul consiliu de mediere și elaborează procedurile de organizare a alegerilor. Declanșarea procedurii de organizare a alegerilor se face cu 6 luni înainte de expirarea mandatului Consiliului de mediere la acea dată;

Vă mulțumesc,

Elena Badea

